



**OPĆI CJENIK MARKETINŠKIH USLUGA - CMC TELEVIZIJA  
2023.**

**1. Pojedinačne cijene emitiranja promidžbenih poruka za 1 (jednu) sekundu**

<b>VRIJEME</b>	<b>TERMIN</b>	<b>CIJENA</b>
06:00 – 07:59	T1	40,00 kn / 5,31 eur
08:00 – 10:59	T2	50,00 kn / 6,64 eur
11:00 – 15:59	T3	60,00 kn / 7,96 eur
16:00 – 18:59	T4	50,00 kn / 6,64 eur
19:00 – 21:59	T5	50,00 kn / 6,64 eur
22:00 – 01:59	T6	40,00 kn / 5,31 eur

**2. Pojedinačne cijene emitiranja promidžbenih poruka za 1 (jedan) GRP  
(Ciljna skupina: M/Ž 18-54 + gosti, LIVE + AS LIVE)**

<b>VRIJEME</b>	<b>TERMIN</b>	<b>CIJENA</b>
06:00 – 07:59	T1	565,00 kn / 74,99 eur
08:00 – 10:59	T2	565,00 kn / 74,99 eur
11:00 – 15:59	T3	565,00 kn / 74,99 eur
16:00 – 18:59	T4	565,00 kn / 74,99 eur
19:00 – 21:59	T5	565,00 kn / 74,99 eur
22:00 – 01:59	T6	565,00 kn / 74,99 eur

**3. Obračun cijena za promidžbene poruke različitog trajanja kad je cijena  
ugovorena za 1 (jedan) GRP promidžbene poruke od 30 sekundi  
(Ciljna skupina: M/Ž 18-54 + gosti, LIVE + AS LIVE)**

<b>TRAJANJE SPOTA (sekunde)</b>	<b>KOEFICIJENT</b>
5 – 8	0,55
9 – 12	0,60
13 – 17	0,70
18 – 22	0,80
23 – 27	0,90
28 – 32	1,00
33 – 37	1,15
38 – 42	1,30
43 – 47	1,45
48 – 52	1,60
53 – 57	1,70
58 – 60	1,80

#### 4. Sezonski koeficijenti

Mjeseci	KOEFICIJENT
Siječanj	1,15
Veljača	1,25
Ožujak	1,30
Travanj	1,35
Svibanj	1,40
Lipanj	1,35
Srpanj	1,15
Kolovoz	1,15
Rujan	1,30
Listopad	1,35
Studen	1,35
Prosinac	1,35

#### 5. Koeficijent za premium pozicioniranje i co-branding emitiranja u reklamnom bloku

Pozicija u bloku	KOEFICIJENT
Premium (prva,zadnja)	1,30
Co-branding	KOEFICIJENT
Prisustvo drugog oglašivača u trajanju dužem od 30% od ukupnog trajanja spota	1,20

#### 6. Obračun zero ratinga na CPP modelu TG: M/ž 18-54 + gosti, LIVE + AS LIVE

AGB Report	Obračunato
0,00 – 0,03	0,04

#### 7. Formati oglašavanja

- TV spot ili telop – u bloku reklama ili samostalna reklama
- Pozicija unutar bloka reklama
- TV spot za vrijeme emisija
- TV spot u sklopu sponzorstva emisije (opener, break opener, break closer, closer)
- Integracija u programski sadržaj (pop-up, splitscreen, animirana trakica, product placement)
- Sponzoriranje programskog ili glazbenog bloka
- Sponzoriranje posebnih emisija ili priloga



## NARUDŽBE EMITIRANJA PROMIDŽBENIH PORUKA

- Agencija za oglašavanje mora biti uredno registrirana u RH
- Narudžbe se dostavljaju u propisanom nalogu za emitiranje , te moraju sadržavati: naziv agencije/oglašivača, naziv proizvoda, naziv i trajanje promidžbene poruke, dan, datum i vrijeme emitiranja PP-a (termin)
- Prednost pri emitiranju imaju prije naručena i unaprijed plaćena emitiranja
- Promidžbena poruka ne može trajati kraće od 5 sekundi
- Promidžbena poruka mora zadovoljavati sve tehničke uvijete, TV spotove primamo u slijedećim formatima: 16:9, HD, - 6db.
- CMC zadržava pravo ne emitiranja promidžbene poruke za koju smatra da ne zadovoljava tehničke i programske uvjete
- Naručitelj promidžbenih poruka odgovara za sva uređena autorska, glazbena i druga prava dostavljenog materijala

## POPUSTI

- **Poseban popust od 15%** odobrava se kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga, organizatorima koncerata, organizatorima ekoloških i humanitarnih akcija, te kino distributorima
- **Za avansno plaćanje** (prije početka emitiranja TV kampanje) odobrava se **5% popusta** za ukupnu vrijednost usluge
- **Provizija za marketinške agencije iznosi 15 %**
- **Količinski popusti na godišnjoj razini:**

REDNI BROJ GRUPE	VRIJEDNOST EMITIRANJA U KUNAMA	KOLIČINSKI POPUST
1.	100.001 - 200.000	8%
2.	200.001 - 300.000	10%
3.	300.001 – 400.000	12%
4.	400.001 i više	ugovara se posebno

(Gore navedeni popusti vrijede za oglašivače i marketinške agencije)

\*Na vrijednost u kunama primenjuje se službeni fiksni tečaj konverzije  
1EUR=7,53450



### UVJETI PLAĆANJA

- Naknada za marketinške usluge plaća se u roku od petnaest (15) dana od dana ispostavljanja računa
- Plaćanje se obavlja virmanskim nalogom, čekom i drugim zakonskim oblicima plaćanja
- U slučaju zakašnjenja s plaćanjem obračunavaju se zakonske kazne kamate. Kamate se plaćaju u roku od petnaest (15) dana od datuma obračuna
- Sve cijene su izražene u HRK i EUR prema službenom fiksnom tečaju konverzije 1 EUR = 7,53450. U cijenama nije obračunat PDV kojim će CMC teretiti naručitelja

### KONTAKTI

CMC marketing  
marketing@cmc.com.hr  
tel:+385 1 2900 838  
CMC TELEVIZIJA  
Makarska 3, 10000 Zagreb, Hrvatska  
[www.cmc.com.hr](http://www.cmc.com.hr)