



**OPĆI CJENIK MARKETINŠKIH USLUGA - CMC TELEVIZIJA
2022.**

1. Pojedinačne cijene emitiranja promidžbenih poruka za 1 (jednu) sekundu

VRIJEME	TERMIN	CIJENA
06:00 – 07:59	T1	40,00
08:00 – 10:59	T2	50,00
11:00 – 15:59	T3	60,00
16:00 – 18:59	T4	50,00
19:00 – 21:59	T5	50,00
22:00 – 01:59	T6	40,00

**2. Pojedinačne cijene emitiranja promidžbenih poruka za 1 (jedan) GRP
(Ciljna skupina: M/Ž 18-54 + gosti, LIVE + AS LIVE)**

VRIJEME	TERMIN	CIJENA
06:00 – 07:59	T1	500,00
08:00 – 10:59	T2	500,00
11:00 – 15:59	T3	500,00
16:00 – 18:59	T4	500,00
19:00 – 21:59	T5	500,00
22:00 – 01:59	T6	500,00

**3. Obračun cijena za promidžbene poruke različitog trajanja kad je cijena
ugovorena za 1 (jedan) GRP promidžbene poruke od 30 sekundi
(Ciljna skupina: M/Ž 18-54 + gosti, LIVE + AS LIVE)**

TRAJANJE SPOTA (sekunde)	KOEFICIJENT
5 – 8	0,55
9 – 12	0,60
13 – 17	0,70
18 – 22	0,80
23 – 27	0,90
28 – 32	1,00
33 – 37	1,15
38 – 42	1,30
43 – 47	1,45
48 – 52	1,60
53 – 57	1,70
58 – 60	1,80

4. Sezonski koeficijenti

Mjeseci	KOEFICIJENT
Siječanj	1,15
Veljača	1,25
Ožujak	1,30
Travanj	1,35
Svibanj	1,40
Lipanj	1,35
Srpanj	1,15
Kolovoz	1,15
Rujan	1,30
Listopad	1,35
Studeni	1,35
Prosinac	1,35

5. Koeficijent za premium pozicioniranje u reklamnom bloku

Pozicija u bloku	KOEFICIJENT
Premium (prva, druga, zadnja i predzadnja)	1,30

6. Formati oglašavanja

- TV spot ili telop – u bloku reklama ili samostalna reklama
- Pozicija unutar bloka reklama
- TV spot za vrijeme emisija
- TV spot u sklopu sponzorstva emisije (opener, break opener, break closer, closer)
- Integracija u programski sadržaj (pop-up, splitscreen, animirana trakica, product placement)
- Sponzoriranje programskog ili glazbenog bloka
- Sponzoriranje posebnih emisija ili priloga



NARUDŽBE EMITIRANJA PROMIDŽBENIH PORUKA

- Agencija za oglašavanje mora biti uredno registrirana u RH
- Narudžbe se dostavljaju u propisanom nalogu za emitiranje , te moraju sadržavati: naziv agencije/oglašivača, naziv proizvoda, naziv i trajanje promidžbene poruke, dan, datum i vrijeme emitiranja PP-a (termin)
- Prednost pri emitiranju imaju prije naručena i unaprijed plaćena emitiranja
- Promidžbena poruka ne može trajati kraće od 5 sekundi
- Promidžbena poruka mora zadovoljavati sve tehničke uvijete, TV spotove primamo u slijedećim formatima: 16:9, HD, - 6db.
- CMC zadržava pravo ne emitiranja promidžbene poruke za koju smatra da ne zadovoljava tehničke i programske uvjete
- Naručitelj promidžbenih poruka odgovara za sva uređena autorska, glazbena i druga prava dostavljenog materijala

POPUSTI

- **Poseban popust od 15%** odobrava se kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga, organizatorima koncerata, organizatorima ekoloških i humanitarnih akcija, te kino distributorima
- **Za avansno plaćanje** (prije početka emitiranja TV kampanje) odobrava se **5% popusta** za ukupnu vrijednost usluge
- **Provizija za marketinške agencije iznosi 15 %**
- **Količinski popusti na godišnjoj razini:**

REDNI BROJ GRUPE	VRIJEDNOST EMITIRANJA U KUNAMA	KOLIČINSKI POPUST
1.	100.001 - 200.000	8%
2.	200.001 - 300.000	10%
3.	300.001 – 400.000	12%
4.	400.001 i više	ugovara se posebno

(Gore navedeni popusti vrijede za oglašivače i marketinške agencije)



UVJETI PLAĆANJA

- Naknada za marketinške usluge plaća se u roku od petnaest (15) dana od dana ispostavljanja računa
- Plaćanje se obavlja virmanskim nalogom, čekom i drugim zakonskim oblicima plaćanja
- U slučaju zakašnjenja s plaćanjem obračunavaju se zakonske zakazne kamate. Kamate se plaćaju u roku od petnaest (15) dana od datuma obračuna
- Sve cijene su izražene u HRK, u cijenama nije obračunat PDV kojim će CMC teretiti naručitelja

KONTAKTI

CMC marketing
marketing@cmc.com.hr
tel:+385 1 2900 838
CMC TELEVIZIJA
Makarska 3, 10000 Zagreb, Hrvatska
www.cmc.com.hr